ACTA DE CONSTITUCIÓN

PROYECTO

CAPTACIÓN DE TALENTO EN AUSA

DIRECTOR DEL PROYECTO

Nombre: Soledad Barragán, Valentí Riera, Daniel León

Responsabilidades: Coordinar al Equipo de Proyecto, gestionar a los involucrados y

obtener los resultados propuestos; toda inversión y coste deberá ser

aprobada por los patrocinadores, así como planes de todo tipo.

CLIENTE: AUSA SLU

PROPÓSITO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

AUSA ya ha ganado diversos premios que demuestran que ha sido una compañía ejemplar, pese a que la crisis ha afectado a la estructura interna.

El propósito del proyecto es generar motivación en los colaboradores y cohesión entre ellos. A posteriori, obtener un incremento en los beneficios del 1% sobre target establecido a través del talento y las ideas aportadas por ellos. Mejora del ambiente y la dinámica de trabajo, traduciéndose en la recuperación del logro 'Best Place to Work'.

El crecimiento del sector de la construcción, provocando la necesidad a AUSA de crecer en la misma dirección, justifica la gestión de este proyecto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 1. Actualizar los valores de AUSA recuperando el Best Place to Work
- 2. Conseguir entre 40 y 60 propuestas de mejora
- 3. Aplicarla propuesta de mejora ganadora
- 4. Generar ganancias de 100.000€

DESCRIPCIÓN A ALTO NIVEL

Diseño de un sistema de recogida de talento de los colaboradores de AUSA, comunicación e implantación del sistema mediante la motivación y traspaso de responsabilidades de proyecto. Implantación de la mejor idea.

REQUISITOS A ALTO NIVEL

- Apoyo del departamento de recursos humanos en cuanto a canal de comunicación
- Recuperación del buzón de propuestas de mejora
- Implicación de la compañía tras la prueba piloto

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO

REQUISITO	APROBACIÓN
Respaldo del patrocinador	Alta dirección
Recepción de 40 propuestas de mejora	Departamento financiero y sistemas

RIESGOS A ALTO NIVEL

- Falta de experiencia
- Falta motivación de los colaboradores
- Resistencias internas
- Canal de comunicación erróneo

PRESUPUESTO RESUMIDO

-	Divulgación	3.000€
-	Coordinación	10.000€
-	Formación	12.000€
-	Sistemas	2.000€

CALENDARIO DE HITOS RESUMIDO

Definición y presentación de la propuesta a AUSA	Semana 0
Activación del buzón de captación de nuevas ideas	Semana 1
Definición del premio para participantes y/o ganadores (1 – 2 – 3)	Semana 2
Designación del jurado	Semana 2
Sacudida a los colaboradores	Semana 3
Selección de las de las 10 mejores ideas	Semana 6
Elección de las 3 ideas finales	Semana 7
Implementación del proyecto de la idea ganadora	Semana 8

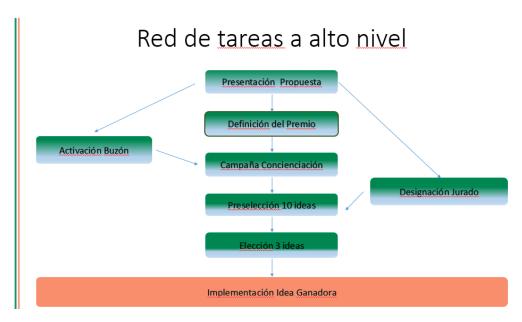


Ilustración 1: Red de tareas a alto nivel

Fuente: propia

FIRMADO POR: