

ACTA DE CONSTITUCIÓN

PROYECTO

CAPTACIÓN DE TALENTO EN AUSA

DIRECTOR DEL PROYECTO

Nombre: Soledad Barragán, Valentí Riera, Daniel León

Responsabilidades: Coordinar al Equipo de Proyecto, gestionar a los involucrados y obtener los resultados propuestos; toda inversión y coste deberá ser aprobada por los patrocinadores, así como planes de todo tipo.

CLIENTE: AUSA SLU

PROPÓSITO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

AUSA ya ha ganado diversos premios que demuestran que ha sido una compañía ejemplar, pese a que la crisis ha afectado a la estructura interna.

El propósito del proyecto es generar motivación en los colaboradores y cohesión entre ellos. A posteriori, obtener un incremento en los beneficios del 1% sobre target establecido a través del talento y las ideas aportadas por ellos. Mejora del ambiente y la dinámica de trabajo, traducándose en la recuperación del logro 'Best Place to Work'.

El crecimiento del sector de la construcción, provocando la necesidad a AUSA de crecer en la misma dirección, justifica la gestión de este proyecto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Actualizar los valores de AUSA recuperando el Best Place to Work
2. Conseguir entre 40 y 60 propuestas de mejora
3. Aplicarla propuesta de mejora ganadora
4. Generar ganancias de 100.000€

DESCRIPCIÓN A ALTO NIVEL

Diseño de un sistema de recogida de talento de los colaboradores de AUSA, comunicación e implantación del sistema mediante la motivación y traspaso de responsabilidades de proyecto. Implantación de la mejor idea.

REQUISITOS A ALTO NIVEL

- Apoyo del departamento de recursos humanos en cuanto a canal de comunicación
- Recuperación del buzón de propuestas de mejora
- Implicación de la compañía tras la prueba piloto

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO

REQUISITO	APROBACIÓN
Respaldo del patrocinador	Alta dirección
Recepción de 40 propuestas de mejora	Departamento financiero y sistemas

RIESGOS A ALTO NIVEL

- Falta de experiencia
- Falta motivación de los colaboradores
- Resistencias internas
- Canal de comunicación erróneo

PRESUPUESTO RESUMIDO

- Divulgación	3.000€
- Coordinación	10.000€
- Formación	12.000€
- Sistemas	2.000€

CALENDARIO DE HITOS RESUMIDO

Definición y presentación de la propuesta a AUSA	Semana 0
Activación del buzón de captación de nuevas ideas	Semana 1
Definición del premio para participantes y/o ganadores (1 – 2 – 3)	Semana 2
Designación del jurado	Semana 2
Sacudida a los colaboradores	Semana 3
Selección de las de las 10 mejores ideas	Semana 6
Elección de las 3 ideas finales	Semana 7
Implementación del proyecto de la idea ganadora	Semana 8

Red de tareas a alto nivel



Ilustración 1: Red de tareas a alto nivel

Fuente: propia

FIRMADO POR: